



Communiqué de Presse  
Paris, le 5 juin 2018



Adoria, leader européen des solutions de pilotage de la restauration organisée, annonce son rapprochement avec le groupe AccorHotels, leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle.

Adoria a annoncé la signature d'un accord stratégique pour l'entrée de AccorHotels à son capital. Ce rapprochement porte AccorHotels comme actionnaire majoritaire et confirme la trajectoire internationale de Adoria.

AccorHotels, présent dans 100 pays avec 4.300 établissements accueille plus de 500.000 hôtes chaque jour. Premier groupe hôtelier en France et sixième mondial, les restaurants et bars du groupe sont le cœur et l'âme des hôtels, conjuguant excellence et authenticité. Chez AccorHotels, une promesse nouvelle résonne au cœur de l'expérience client : Feel Welcome. Sa traduction ? fournir des services personnalisés, en proposant des solutions digitales innovantes enrichissant l'hospitalité de chaque établissement.

Adoria, leader européen des solutions de gestion de la restauration commerciale et collective, équipe aujourd'hui 2.700 établissements, 1.000 nouveaux en 2018 et comptabilise chaque jour 300.000 convives abonnés aux services Monportail.com. Ses solutions centralisées de gestion des appels d'offre, d'approvisionnement, de logistique et de production garantissent le niveau de service et la rentabilité de l'ensemble des acteurs de la chaîne du producteur au consommateur.

Ce rapprochement permet à Adoria de confirmer sa présence comme un acteur mondial incontournable et pérenne des solutions de gestion pour la restauration organisée, tout en consolidant les ressources et l'accompagnement personnalisé mis à disposition de tous les acteurs locaux à l'origine de son savoir-faire technique.

Le CEO de Adoria, Laurent Gueye, est à la tête d'une équipe experte dont l'effectif va être renforcé dans les mois à venir, et continuera à gérer l'entreprise avec son staff de managers, assurant ainsi la continuité à la fois du business model et du service client proche et personnalisé.

### La raison stratégique

La révolution des processus de distribution de la nourriture est déjà en marche dans la grande distribution avec l'entrée de plateformes, d'acteurs et de modes de consommation nouveaux.

Adoria et AccorHotels préparent ce changement très attendu dans la restauration commerciale en repensant ensemble l'évolution de la digitalisation et l'amélioration des processus métiers, logistiques et humains.

Ensemble, Adoria et AccorHotels vont créer de nouvelles formes d'hospitalité. Ils vont innover, surprendre et bousculer les codes existants pour créer l'expérience client de la restauration commerciale du futur.

## Les motivations de ce rapprochement

Le modèle économique choisi par Adoria, à la situation bénéficiaire depuis sa création, apporte pérennité et sécurité à l'ensemble des acteurs qui lui ont accordé leur confiance.

La plateforme technique Adoria bénéficie du périmètre fonctionnel le plus large et le plus ouvert des solutions de gestion de la restauration commerciale et collective ; offrant des garanties à la fois de stabilité et d'adaptabilité aux différents besoins exprimés au niveau de chaque établissement.

Solution déjà internationale avec l'équipement récent des restaurants de la marque Burger King, la plateforme Adoria devient la solution technique la plus pertinente pour répondre aux besoins des groupes de restauration mondiaux.

En additionnant leurs savoir-faire marketing et technologiques, Adoria et AccorHotels font raisonner encore plus fort la promesse de ce dernier : Feel Welcome !

**Sébastien Bazin**, Président-directeur général de AccorHotels a déclaré :

*« Je suis ravi de notre rapprochement avec Adoria, qui vient ainsi enrichir le niveau de service du Groupe. Notre objectif sera de soutenir Adoria dans son développement au niveau local et international, tout en bénéficiant de son expertise pour enrichir l'offre de service de nos clients. Ce rapprochement s'inscrit parfaitement dans la stratégie du Groupe qui vise à rendre l'expérience client toujours plus fluide et personnalisée ».*

**Laurent Gueye**, CEO de Adoria commente :

*« Nous sommes ravis de travailler de façon plus proche avec AccorHotels car nous nous concentrons sur le même objectif : offrir les solutions digitales les plus novatrices pour l'expérience de nos clients. Adoria progresse structurellement sur son marché et nous sommes fiers d'être un leader reconnu dans les établissements et groupes de restauration de tailles moyennes, grandes et mondiales. En combinant nos forces avec celles de AccorHotels, nous allons accélérer conjointement le succès de nos clients. »*

### À propos de Adoria

Adoria est la première plateforme logicielle destinée à la restauration commerciale et collective. Disponible en Europe (France - Allemagne - Benelux), elle s'impose comme la solution de référence pour les groupes de restauration de tailles moyennes, grandes ou mondiales. Adoria équipe aujourd'hui 2.700 sites, et 1.000 supplémentaires pour fin 2018. 300.000 convives utilisent quotidiennement les services de Monportail.com

#### Contact Presse

Frédéric Montier  
Directeur Général  
Tel : +33 1 55 30 50 30  
fmontier@adoria.com

### À propos de AccorHotels

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4.300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10.000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et d'opérateur, AccorHotels est présent dans 100 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et des boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que des enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

#### Contacts Presse

Carina Alfonso  
Directrice des Relations Media Monde  
Tel : +33 1 45 38 84 84  
carina.alfonsomartin@accor.com

Martin Line Crieloue  
Responsable Relations Media Corporate  
Tel : +33 1 45 38 18 11  
line.crieloue@accor.com