



COMMUNIQUE DE PRESSE

Adoria annonce le lancement de son nouveau site Web

Bordeaux, le 2 septembre 2020 – Adoria, numéro un des solutions de gestion pour la restauration multi-sites, renforce sa communication digitale avec le lancement de son [nouveau site Internet](#). La refonte du site parachève l'évolution de l'identité visuelle de l'entreprise, initiée avec l'interface repensée de la nouvelle version d'Adoria Global Solution. Nouveau graphisme, navigation fluide, ergonomie revue, tout a été pensé sur ce nouveau site Web pour que l'accès à l'information soit rapide et facile.

Le point de départ : une nouvelle identité visuelle

La première étape de l'évolution d'identité visuelle de l'entreprise était la nouvelle version, entièrement repensée cette année, de la suite logicielle Adoria Global Solution. Relookée, plus intuitive et performante, la solution offre une interface plus ergonomique et de nouvelles fonctionnalités.





L'identité visuelle dans son ensemble a été modernisée, épurée et conçue pour être à l'image du groupe : Expertise métier, fiabilité, mais aussi intuitivité, fluidité et simplicité sont les maîtres-mots.

L'identité visuelle d'Adoria est aujourd'hui composée de deux points d'identification :

- Le marqueur visuel du logo : les pétales, qui ont été conservés.
Les trois couleurs des pétales ont été légèrement retravaillées : saturées et dégradées afin d'être plus en phase avec les tendances actuelles
- Un vocabulaire de formes constitué de trois figures, inspirées des pétales. Elles ont pour vocation de dynamiser la communication visuelle de la marque.



Le design du site Web a été entièrement repensé

Le site reprend la **nouvelle identité visuelle** d'Adoria.

De larges aplats de couleur orange, jaune et gris habillent la page sous la forme de vagues. Les trois figures, utilisées avec un fond de couleur ou une photographie, complètent cet habillage graphique. De nombreuses captures d'écran ont également été ajoutées, afin d'illustrer de manière concrète l'offre logicielle.

Le nouveau site offre une navigation plus fluide et agréable aux internautes

Nouveau graphisme et ergonomie revue, tout a été pensé pour que l'accès à l'information soit rapide et facile. L'arborescence a été limitée à partir du menu principal. Une rubrique « Presse » a été ajoutée, et des vidéos de témoignages clients sont désormais disponibles.

Enfin, les pages produits ont été retravaillées et marketées afin d'être plus claires et impactantes.

Design épuré et look moderne, découvrez dès maintenant le nouveau www.adoria.com

A PROPOS D'ADORIA

N°1 des solutions de gestion pour la restauration multi-sites, Adoria Global Solution est la plateforme SaaS de référence du secteur.

Depuis plus de 15 ans, Adoria contribue à la réussite des professionnels de la restauration grâce à une solution qui facilite leur quotidien et optimise les leviers de la chaîne de valeur. Elle optimise la gestion des appels d'offres, des approvisionnements et de la fabrication des repas grâce à ses modules digitalisés.

Adoria équipe aujourd'hui 3500 établissements et rassemble plus de 8000 utilisateurs actifs.

L'entreprise fait partie du groupe Accor depuis juin 2018.

<https://www.adoria.com/>

Contact Presse

Virginie Vidal

Responsable Marketing et Communication

Tél : 06 89 08 02 92

Email : vvidal@adoria.com