

COMMUNIQUE DE PRESSE

Adoria officialise son partenariat avec Click&Don

Bordeaux, le 9 décembre 2019 - **Adoria, numéro un des solutions de gestion dans la restauration organisée, soutient financièrement la plateforme Click&Don. Déployé début décembre, cet outil de gestion vise à aider les acteurs de la RHF à mieux gérer leurs dons alimentaires pour continuer à lutter contre le gaspillage. Ce partenariat traduit la volonté d'Adoria de s'engager dans une démarche RSE.**

La plateforme en ligne Click&Don permet de mettre en relation en temps réel les donateurs (restauration collective et commerciale) et les collecteurs (associations caritatives, cantines solidaires...) avec une visibilité sur la quantité de nourriture à donner.

L'objectif premier étant de répondre à la nouvelle réglementation sur l'interdiction de jeter la nourriture non consommée encore consommable et par conséquent de réduire les déchets et le gaspillage alimentaire en orientant le don vers les circuits de distribution pour les plus démunis.

Une attention particulière est apportée à la sécurité alimentaire et au transfert de responsabilité entre le donateur et le collecteur.

Ce partenariat traduit la volonté d'Adoria de s'engager dans une démarche RSE

Adoria a la volonté de prendre en compte les préoccupations sociales et environnementales actuelles, qui sont de plus en plus fortes. En s'engageant auprès de Click&Don, elle mène une première action concrète pour lutter contre le gaspillage alimentaire et finalement agir en faveur du développement durable.

La suite logicielle Adoria Global Solution, qui propose aux groupes de restauration un pilotage centralisé des achats et de l'offre alimentaire de chaque établissement, est d'ailleurs un outil qui favorise la mise en place d'actions RSE. En effet, la plateforme facilite la gestion des approvisionnements locaux et bio ainsi que l'élaboration de menus et cycles de menus respectant les obligations de la Loi Alimentation.

Grâce à ce partenariat avec Click&Don, Adoria s'engage désormais aux côtés des acteurs de la RHF dans l'objectif de réduire les déchets et le gaspillage alimentaire.

Frédéric Montier, CEO d'Adoria : « Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer à ce beau projet, qui apporte une réponse concrète à la question de la valorisation des invendus alimentaires. Les acteurs de la restauration essaient déjà par divers moyens d'anticiper et de réduire le gaspillage alimentaire, mais il reste malgré tout des pertes. C'est là que Click&Don intervient, pour orienter les acteurs de la RHF vers le don alimentaire et leur permettre de mieux le gérer ».

Bruno HOUPPERMANS, fondateur de Click&Don : « Pour Click&Don, avoir un acteur incontournable comme Adoria en tant que partenaire a du sens. Ce partenariat passe par le partage des valeurs communes et par l'envie de proposer à nos clients communs des solutions complètes et complémentaires. »

A PROPOS D'ADORIA

N°1 des solutions de gestion auprès des chaînes et groupes de restauration, Adoria Global Solution est la plateforme SaaS de référence du secteur.

Depuis plus de 15 ans, Adoria contribue à la réussite des professionnels de la restauration en optimisant la gestion des appels d'offre, des approvisionnements et de la fabrication des repas au-travers de ses modules de gestion digitalisés.

Adoria équipe aujourd'hui 2700 établissements et rassemble plus de 5000 utilisateurs actifs. L'entreprise fait partie du groupe Accor depuis juin 2018.

<https://www.adoria.com/>

Contact Presse

Virginie Vidal

Responsable Marketing et Communication

Tél : 06 89 08 02 92

Email : vvidal@adoria.com

A PROPOS DE CLICK&DON

Click&Don est la première solution de don alimentaire en ligne. Intuitive, pratique et spécialement conçue pour la restauration collective et commerciale et les associations caritatives, elle vous permet de faciliter votre démarche de don ou de collecte de denrées.

<https://www.click-don.fr/>

Contact Presse

Bruno HOUPPERMANS

Fondateur

Tél : 06 47 75 73 13

Email : contact@click-don.fr